

2021年11月1日

各位

2021年度「CS・品質月間」について

当社（社長：大田 勝幸）は、毎年11月を「CS・品質月間」と定め、グループ会社および協力会社とともに、様々なCS・品質向上活動に取り組んでおります。今年度は、「今こそ、新たに」をテーマに下記のとおり実施しますので、お知らせいたします。

記

1. 社長メッセージの発信

本日、社長から当社、グループ会社および協力会社（以下、「各社」）従業員向けに「CS・品質月間」にあたってのメッセージを発信し、積極的な取り組みを呼びかけました。

<社長メッセージ（要旨）>

当社は、第2次中期経営計画を「長期ビジョンの実現に向けた変革推進の期間」と位置付け、基盤事業の競争力強化と成長事業の育成・強化の両輪で改革を進めています。一方、当社グループの長期ビジョンの前提となる「脱炭素・循環型社会の到来」「デジタル革命の進展」「ライフスタイルの変化」の潮流は急速に勢いを増しております。コロナ禍の影響も加わり、私たちを取り巻く事業環境は、今まさに激変期を迎えています。

このような状況下、大きな変化を乗り越えるためには、人々の暮らしを支える存在としてより強い信頼を獲得し、私たち一人ひとりが、今年度の活動テーマ「今こそ、新たに」の下、お客様本位の日線（目線）で業務の進め方を改めて見直し、新たな価値を提供していくことが必要です。当社がこれからも成長し、お客様に信頼される存在であり続けるために、「お客様により一層満足して頂くために、何をすべきか？ どのように進めるべきか？」を改めて考え、今こそ、一人ひとりが想いを新たに、お客様の更なる信頼獲得に向けた挑戦を一段と加速させていきましょう。

2. スローガンの選定とポスターの掲示

各社従業員の応募作品13,952点から今年度のスローガンを決定しました。期間中、スローガンが掲載されたポスターを各社にて掲示します。

今年度スローガン「新たなニーズが次へのヒント 気づきが築く 信頼と未来」
（ENEOSグローブガスターミナル株式会社 館岡敦子さんの作品）

3. 各社で実施する独自活動

CS・品質の向上をテーマとした講演動画の配信や、各活動拠点における研修会開催・点検活動など、独自に工夫を凝らした取り組みを実施します。

以上

<添付資料> CS・品質月間ポスター

テーマ

2021年度
CS・品質月間
11月1日~11月30日

今こそ 新たな



スローガン

新たなニーズが次へのヒント
気づきが築く 信頼と未来

ENEOSグローブガスターミナル株式会社 舘岡 敦子さん

ENEOS株式会社