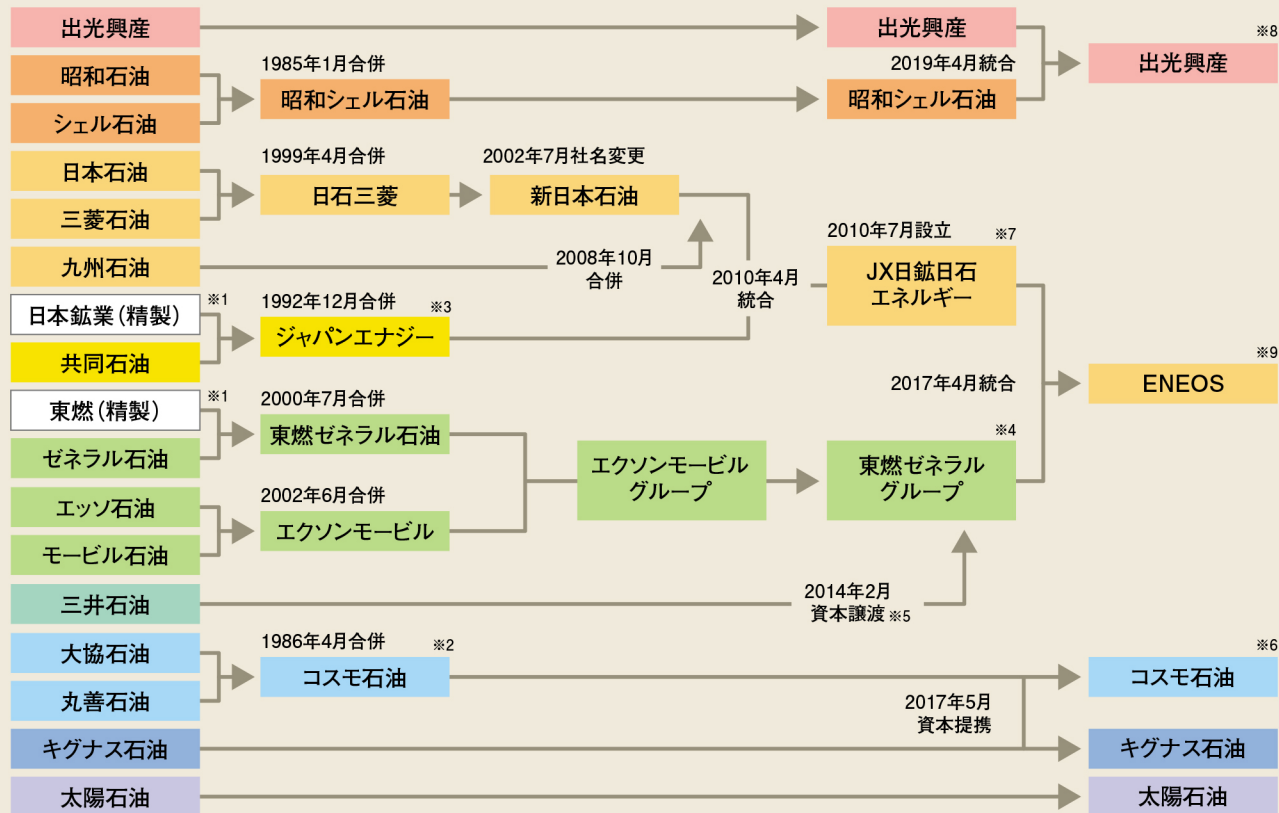


## 日本の石油元売会社の再編動向 (2023年7月現在)



石油元売会社:製油所を所有するか、石油精製会社と密接な資本関係がある等で製品売買契約を結び石油製品を仕入、自ら需要家に売るか特約店に卸売する会社(公式な定義はない)

※1 元売ではなく精製專業会社

※2 1984年4月に2社の精製部門を分社化・統合した旧・コスモ石油を設立

※3 1992年12月合併時の社名は日鉱共石、その後93年12月にジャパンエナジーに社名変更

※4 2012年6月1日に東燃ゼネラル石油を中心とした新体制に移行(エクソンモービルはEMGマーケティングに社名変更)

※5 2014年2月4日に三井石油は東燃ゼネラル石油の子会社となりMOCマーケティングに社名変更

※6 2015年10月1日、ホールディングス制(コスモエネルギーホールディングスを設立し、コスモ石油、コスモ石油マーケティング、コスモエネルギー開発を子会社化)に移行

※7 2016年1月1日、JXエネルギーへ社名変更

※8 2019年7月1日、昭和シェル石油の全事業を出光興産に吸収分割

※9 2017年4月統合時の社名はJXTGエネルギー、その後20年6月にENEOSに社名変更

(注):上図で示した他に、各社間において精製・物流の提携を行っている