

**toto総合情報サイト「JOMOtoto」をJ-フォン向けにも開設
～当てたい人も楽しみたい人もアクセス！全携帯電話キャリアで展開！～**

1. 当社(本社:東京都港区虎ノ門二丁目、社長:高萩光紀)は、このたび、J-フォン端末向けにもtoto総合情報サイト「JOMOtoto」を開設し、本年7月からサービスを開始いたしました。これにより「JOMOtoto」を全携帯電話キャリアの公式サイトとして展開することとなります。また、これを記念して、7月末時点の有料会員を対象に、抽選で20組40名様を「2002JOMOオールスターサッカー」にご招待いたします。
2. 本サイトは、当社が、株式会社フロンティアコミュニケーションズ(本社:東京都渋谷区渋谷二丁目、社長:金丸透)および株式会社デジタルアドベンチャー(本社:東京都港区南青山二丁目、社長:加藤正信)と提携し、共同で運営しているものです。本年3月から、NTTドコモグループのiモードメニューサイトおよびKDDIグループのEZウェブ公式サイトとして展開しており、totoユーザの高い支持を得ております。
3. 「JOMOtoto」の概要は次のとおりです。
 1. サイト名:toto総合情報サイト「JOMOtoto」
 2. アクセス方法:
Jスカイウェブ/J-フォンメニュー>J-スカイメイン>「スポーツ・レジャー」>「サッカー」>「JOMOtoto」
iモード /iメニュー>メニューリスト>「スポーツ/趣味」>「懸賞/くじ/競馬」>「JOMOtoto」
EZウェブ/トップメニュー>EZインターネット>「エンターテイメント」>「懸賞・ギャンブル」>「JOMOtoto」
 3. 情報料:月額300円(税抜き)
 4. 特長:
 - ◆豊富な情報量と信頼のデータベース
 - (1)株式会社共同通信社の協力により、最新のニュースと試合速報を随時提供
 - (2)株式会社スポーツデータコーポレーションのデータを活用し、totoの予想を支援するオリジナルの解析シミュレーションを提供
 - (3)元日本代表監督「加茂 周」氏による対象全13試合の展望を提供
 - (4)公式発表の投票率ほか、ユーザー入力に基づく投票率傾向値を1時間ごとに提供
 - ◆toto購入結果の個人管理
 - (1)ユーザーごとに最新のtoto予想入力データを管理し、結果のメール配信にも対応
 - (2)ユーザーごとにtoto通算成績や的中率を管理するほかtoto家計簿機能も提供
 - ◆JOMOステーションとの連動型コンテンツ
totoと給油の両方をゲーム感覚で楽しんでいただくことを目的に、「toto予想入力やその結果により付与されるポイント」と「toto取扱いJOMOステーション(一部店舗を除く)でJOMOtoto会員証(有料会員の希望者に発行する現金決済用会員カード)を提示して燃料油を購入した場合に付与されるポイント」を合算して競争する「JOMOtotoポイントランキング」を実施。全国ランキング上位者(上位50名他)には賞品をプレゼント。

※ 詳しくはコチラ <http://www.jomo.co.jp/et/toto/>