

当社ホームページのリニューアルについて

1. 当社(本社:東京都港区虎ノ門二丁目、社長:高萩光紀)は、1996年4月のホームページ開設以降、順次その内容を拡充してまいりましたが、本4月28日、画面構成等を大幅に変更し、さらに利便性を高めたサイト(<http://www.j-energy.co.jp>)として一新いたしました。
2. プロパンガスの販売においては、近年、電力や都市ガスとの競合のほか、同業者との競争も激化しており、一層のコスト競争力強化が求められております。
3. 従来のサイトは、情報量の増加に伴い複数のサイトに分化しており、ご覧いただく方にとってはサイト全体の構成が把握しにくいなどの問題を抱えておりました。また、IR関係については、新日鉱ホールディングス株式会社のサイト(<http://www.shinnikko-hd.co.jp>)との役割分担が明確化したことや、本年4月から当社の業態が石油専業へと大きく変化したことなどから、よりお客様のニーズに沿ったサイトとして抜本的に見直すこととし、今回のリニューアルを実施することとした次第です。
4. 今回のリニューアルのポイントは次のとおりです。
 - (1) トップページの一歩化
従来、それぞれ独自に運営をしていた複数のサイトの入り口を一本にまとめ、当社が運営するサイトとしての統一感を出すとともに、複数サイト内での相互往来を容易にしました。
 - (2) カスタマーニーズの追求
SS検索機能に、店名等のキーワードや店舗サービス別での検索ができる機能を付加し、アクセス履歴の確認も可能にしました。また、SS側でサービス・キャンペーン情報等を登録可能にするとともに、お客様が当該情報を検索できるようになります。
カード関係の情報を拡充し、Web上でのカードのポイント還元申請ができるようにするなど、JOMOカードプラス会員に対してより便利で使い易いサイトにしました。
 - (3) エンターテインメントの拡充
お客様により楽しんでいただけるよう、次のエンターテインメントページを拡充しました。
JOMOイメージガール「城山未帆」のファンサイト
NBA(全米プロバスケットボール)有カプレーヤー「Kevin Garnett」のファンサイト
なお、引き続き「JOMOサンフラワーズ」「童話の花束」「toto」のページも楽しめます。
 - (4) お客様との双方向性を強化
現在、当社のメールマガジン会員数は約10万人ですが、このネットワークを活用した各種のWebアンケートを実施することにより、広くお客様の意見を収集し、今後のサービス充実に生かしてまいります。
5. なお、当社は、このPC用ホームページのほかに、携帯電話3キャリア対応のサイトも運営しておりますが、これらも順次リニューアルを図る予定です。

以上