

## 組織改正について

当社(本社:東京都港区虎ノ門二丁目、社長:高萩光紀)は、本年4月1日付をもって、下記のとおり組織改正することといたしましたのでお知らせいたします。

### 記

#### 1. 組織改正の目的

取引先等外部からわかりやすい組織体制を構築するとともに販売部門の強化を図る。

#### 2. 組織改正の概要

現行の組織は、執行部門制導入時(1999年6月)から継承してきた大括りの部室単位となっているため、細分化する。また、販売部門(石油化学品を除く)については、チャンネル別組織に加え、横断的管理を行う組織を新たに設置する。具体的には次のとおり。

##### (1) 部室単位の細分化

- 1) 現行の経営企画部を、経営企画部、会計税務部およびシステム企画部に細分化する。
- 2) 現行の総務・人事部を、総務広報部、購買部、審査部、法務部および人事部に細分化する。
- 3) 現行の業務部を、需給部、物流部および原料部に細分化する。

##### (2) 販売部門(石油化学品を除く)の改編

- 1) 現行のリテール販売部、産業販売部およびLPガス部を、特約店販売部、広域販売部、リテール販売部、LPガス部、産業販売部、国際販売部および潤滑油部に改編する。
- 2) 上記販売部門を横断的に管理する営業企画部を設置する。  
〔営業企画部では、「カーエナジー担当」、「ホームエナジー担当」、「インダストリアルエナジー担当」を設け(組織図上は表記されない)、油種別販売戦略の策定等を行う。〕

##### (3) 名称の変更

現行の石油化学品販売部を、石油化学品部に変更する。

### ● 【参考資料】

 [組織図対比表 \(PDF:28KB\)](#)

以上