

「JOMO&コンビニ 使って当てよう！キャンペーン」の実施について

トヨタファイナンス株式会社(本社:東京、社長:藤田 泰久)と株式会社ジャパンエナジー(本社:東京、社長:松下 功夫)は、ガソリンの需要期であるゴールデンウィークにかけて、「JOMOカードプラス」、「JOMOカードライト」および「TS CUBIC CARD」会員を対象とした利用促進キャンペーンを実施します。

詳細は以下のとおりです。

■ キャンペーン概要

名称	JOMO&コンビニ 使って当てよう！キャンペーン
対象会員	JOMOカードプラス、JOMOカードライト、TS CUBIC CARD の個人会員 ※法人会員・ETC法人会員は対象外
期間	2010年4月24日(土)～5月9日(日)
内容	(1) 期間中、JOMOステーションにおいて、JOMOカードプラス・JOMOカードライト・TS CUBIC CARD (QUICPay™含む)で3,000円以上ご利用いただいた方の中から、抽選で300名様にグルメギフト(3,000円相当)をプレゼント (2) 期間中、JOMOステーションでの上記(1)のご利用に加えて対象のコンビニ(セブンイレブン、サークルK・サンクス、ローソン)でQUICPayを1回以上ご利用いただいた方の中から、抽選で100名様に3,000円相当のギフトカードをプレゼント ※自動エントリー制で、(1)(2)の重複当選はありません。
対象店舗	全国のJOMOステーション(約3,200店舗) ※一部の店舗は対象外

両社は、JOMOステーションへの来店誘致・利用拡大を図るとともに、QUICPayサービスの日常利用定着を目指します。

以上