

## 「FC東京」のホームゲームに年間1,900名の子どもを招待

### ～2011年シーズンも「ENEOS Friend-Crew Seat」を開設～

記者各位

当社(社長:木村 康)は、当社がオフィシャルスポンサーを務めるFC東京(監督:大熊 清)のホームゲームへの子ども招待企画を、2011年もシーズンを通じて実施しますのでお知らせいたします。

当社は、FC東京のホームゲームで、2005年以来、「ENEOS Friend-Crew Seat<sup>※</sup>」を開設し、児童養護施設・母子生活支援施設・NPO法人東京養育家庭の会を通じて、子どもおよび引率者の方を招待しております。

FC東京は、3月5日(土)から始まる2011年シーズンではJ2への降格となりましたが、「TOKYO SPIRIT ～すべては勝つために～」をスローガンに掲げ、一年でのJ1復帰を目指します。

当社は、国内トップ水準のサッカーの試合をたくさん子どもたちに直接観戦していただくことを通じて、サッカーファンの拡大と次世代の育成を支援してまいります。

※「ENEOS Friend-Crew Seat」：SCホーム指定席(メインスタンドのゴール寄り)

#### 記

1. 招待試合 FC東京ホームゲーム J2リーグ戦 19試合
2. 招待人数 合計 1,900名 (毎試合100名×19試合)

以 上

#### ● 別添資料

 [2011年シーズン FC東京日程表](#) (PDF:148.3 KB/1ページ)