

2014年度「CS・品質月間」について

記者各位

当社(社長:杉森 務)は、毎年11月を「CS・品質月間」と定め、グループ会社および協力会社とともに、様々な品質向上活動に取り組んでおります。今年度は、「“変革”により次のステージへ～高品質で世界に飛躍～」をテーマに下記のとおり実施しますので、お知らせいたします。

記

1. 社長メッセージの発信

本日、社長からグループ会社および協力会社の従業員に向けて以下のメッセージを発信し、「CS・品質月間」への積極的な取り組みを呼びかけました。

<社長メッセージ(抜粋)>

当社がこれからも総合エネルギー企業としての責務を担い、さらにグローバルマーケットで事業を拡大していくためには、高品質の商品・サービスを提供し、世界のお客様から選んでいただけるENEOSブランドを確立することが必要です。「CS・品質月間」を契機に、今一度一人ひとりが変革意識をもって、既成概念に捉われることなく日々の業務に取り組むことを期待します。

2. スローガンの選定とポスターの掲示

当社グループおよび協力会社の従業員から広くスローガンを募集し、1万2,000点を超える多数の応募の中から以下の作品が選定されました。

「品質は 世界をつなぐ パスポート 日々の努力で 品質向上」

(当社室蘭製造所協力会社 株式会社栗林商会 近野 裕人さん)

期間中、上記のスローガンが掲載されたポスターをグループ会社および協力会社の各職場に掲示します。

ポスターデザインは、社員から募集した図案を基に作成しました。

3. 当社各事業所、グループ会社および協力会社ごとの独自活動など

各所で品質トラブル発生時の初動対応の訓練、試験機器の校正、各種勉強会の開催など各職場独自に工夫を凝らした取り組みを実施します。

また、本社ビルでは、外部講師をお招きし、講演会を開催いたします。

以上

● 別添資料

 [CS・品質月間ポスター](#) (PDF:2.9 MB/1ページ)