

首都高速デジタルボードおよびシブハチヒットビジョンへの広告について

記者各位

当社(社長:杉森 務)は、首都高速デジタルボードおよびシブハチヒットビジョンに、東京2020ゴールドパートナーとして広告を掲出しますので、お知らせいたします。

首都高速デジタルボードは、日本初の首都高速ネットワーク看板として、メイン路線である3号渋谷線、4号新宿線、5号池袋線、環状線および箱崎線に、上下線あわせて10面配置されています。(環状線は外回り線のみ)

また、シブハチヒットビジョンは、日本最大の広告用デジタルサイネージとして、渋谷駅前に設置されています。

当社は、本年3月18日に、公益財団法人東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会と、東京2020スポンサーシッププログラムのパートナー契約を締結し、「東京2020ゴールドパートナー(契約カテゴリー:石油、ガス、電気供給)」となりました。

「東京2020ゴールドパートナー(石油、ガス、電気供給)」として、新たなエネルギー社会の創造に貢献したいという当社の使命感を表現するとともに、2020年大会に向けた国民の期待をさらに高めていきたいとの想いを込めて、オリンピックデー※の6月23日と、2020年東京オリンピック開催5年前にあたる7月24日に、多くの人が利用する首都高速ネットワークと、東京の象徴的な街として多くの人が集まる渋谷のデジタルビジョンを活用した広告を掲出することいたしました。

引き続き、ゴールドパートナーとして、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の安定的な運営に貢献するとともに、当社行動指針の一つである「社会との共生」のもと、スポーツ・文化の振興や次世代育成に積極的に取り組んでまいります。

※オリンピックデー:1894年にIOC(国際オリンピック委員会)が創設。同年6月23日に第1回大会(1896年)の開催が決定し、これを記念して6月23日を「オリンピックデー」と呼ぶ。

記

【首都高速デジタルボード】

1. 実施期間:2015年6月22日(月)~6月28日(日)
2. 掲出場所:首都高速デジタルボード
3. 掲出広告:「聖火はいつも、未来を照らす。」静止画(15秒)



【シブハチヒットビジョン】

1. 実施期間:2015年6月23日(火)、
2015年7月23日(木)~7月29日(水)
2. 掲出場所:シブハチヒットビジョン
3. 掲出広告:TVCM「聖火はいつも未来を照らす」篇(30秒)



<CMラストカット>

以上