

スクリーン用透明フィルム「KALEIDO SCREEN」と「ミライフ®」がクリエイティブカンパニー ネイキッド演出の体感型デジタルアートイベント「FLOWERS BY NAKED」に採用

記者各位

当社(社長:杉森 務)が開発中のスクリーン用透明フィルム「KALEIDO SCREEN(カレイドスクリーン)」と、当社の子会社であるJX ANCI株式会社(社長:庄中 淳)が製造・販売する「ミライフ®」が、株式会社NAKED殿(代表:村松 亮太郎氏)が企画・演出を行う体感型デジタルアートイベント「FLOWERS BY NAKED」に採用されましたので、お知らせいたします。

「KALEIDO SCREEN」は、当社のナノテクノロジーを活用した現在開発中の製品です。従来のスクリーン用透明 フィルムの透明度は70%程度ですが、当社品は透明度90%を実現し、ほぼ無色透明です。そのため、透明なガラスやアクリル板に貼り付けても、その透明性を損ないません。この特長を活かし、プロジェクションマッピング※¹等の空間演出の他、デジタルサイネージ※²、自動車用ヘッドアップディスプレイ※³等への用途拡大を目指しています。

「ミライフ®」は、JX ANCI(株)独自の技術により、極細のポリエステル長繊維を縦方向と横方向に配向させ積層した特殊不織布です。薄く、軽量、高強度という物性に加えて、滑らかな表面感、優れた光沢感、印刷性が特徴です。現在、高級ブラインドや壁紙などのインテリア資材をはじめ、包装材料などの市場で販売を拡大しています。また、横浜・八景島シーパラダイスにて開催中のプロジェクションマッピングイベント「AQUA FOREST」にて、空間演出用途にも採用されております。

当社は、JXグループが経営理念として掲げる行動指針「信頼の商品・サービス」のもと、スクリーン用透明フィルムをはじめとする高機能素材の開発・普及を通じて、お客様の多様なニーズに対応してまいります。

【FLOWERS BY NAKED】 公式ホームページ <http://flowersbynaked.com/>

植物を神秘的な数列に見立てた会場内では、生け花、オブジェ、映像、インタラクティブ、香り、飲食など、様々な要素を通して、“五感”で楽しむ全く新しい「体感型庭園」を堪能出来ます。ラボをイメージした「SECRET GARDEN」では、フラスコに見立てたオブジェに組み込まれた「KALEIDO SCREEN」が幻想的な3D映像を映し出します。また「BIG FLOWER」などにおいては、「ミライフ®」を使ったオブジェが多数展示されております。

1月8日(金)から2月11日(木・祝)までの期間、東京・日本橋の日本橋三井ホールにて開催中です。

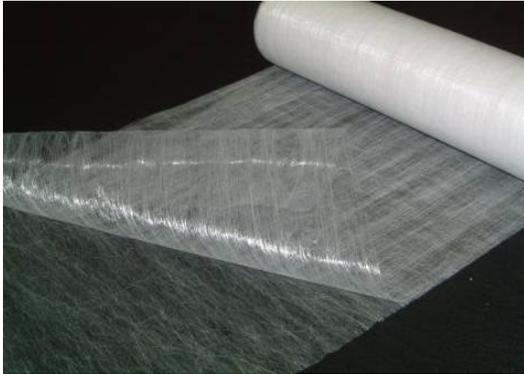
- ※1: プロジェクターによる映像データを、物体や建築物などに立体面の形状にあわせて投影することで、特殊な視覚効果を生み出す映像表現技術。
- ※2: ディスプレイやプロジェクターといった映像表示機器と、コンテンツ配信システムとを組み合わせ、広告・販促・インフォメーションツール。「電子看板」とも呼ばれる。公共交通機関の運行情報表示等として当初利用されていたが、近年では商業施設や一般店舗等へ利用分野が拡大している。
- ※3: 自動車のフロントガラス等に計器類やナビゲーション情報を投影して、運転者の視野に情報を直接映し出す装置。
情報確認のために運転者が視点を大きく動かす必要がなくなり、事故の可能性を低減させる安全技術として期待されている。

以上

写真1: 「KALEIDO SCREEN(カレイドスクリーン)」に映像を投映した様子



写真2:「ミライフ®」とその使用例



(使用例)高級ブラインド



写真3: SECRET GARDEN(「KALEIDO SCREEN」を使用)



写真4: BIG FLOWERS (「ミライフ®」を使用)

