

当社企業カレンダーが人気投票で総合第1位を獲得 第33回カレンダーイメージ調査結果

当社(社長:渡 文明)が制作しました2005年企業カレンダー『近代絵画印象派コレクション美術館シリーズ』が、日本インフォメーション株式会社の実施いたしました第33回カレンダーイメージ調査において、人気投票総合第1位を獲得いたしましたのでお知らせいたします。当社の企業カレンダーが同調査にて第1位を獲得いたしましたのは初めてとなります。

第33回カレンダーイメージ調査では、昨年12月に三越デパート3店舗の会場にて展示された参加作品の中から、来場者が最も好感度の高いカレンダーを選出し、その結果、当社カレンダーが男性部門で第2位、女性部門で第1位を獲得、総合第1位となりました。また、「部屋別に飾りたいカレンダー部門」でも、「リビング」「寝室」「玄関」において、第1位を獲得いたしました。

当社では、今回の調査結果を受け、今後とも優れたカレンダーづくりをはじめとした質の高い広報宣伝活動を展開してまいります。

記

1. 調査概要

(1)調査方法	<ul style="list-style-type: none"> ・ 会場に参加作品を展示。来場者が全展示作品の中から好感度の高い作品を3点投票。 ・ 部屋別(リビング・和室・キッチン・寝室・子供部屋・玄関・トイレ・オフィス)に飾りたい作品を投票。
(2)調査期間・調査場所	<ul style="list-style-type: none"> ・ 2004年12月21日(火)～26日(日) 東京(三越日本橋本店) ・ 2004年12月25日(土)～31日(金) 大阪(三越北浜店・枚方店)
(3)投票者数	5,626人(男性:1,848人 女性:3,778人)
(4)参加作品数	122種類

2. 調査結果

● 第33回カレンダーイメージ調査人気投票ランキング

1位	新日本石油	6位	三菱電機ビルテクノサービス
2位	近畿日本ツーリスト	7位	三菱商事
3位	日立製作所	8位	三越
4位	富士通	9位	相田みつを美術館
5位	日通商事	10位	カシオ計算機

3. 当社企業カレンダー概要

日本石油・三菱石油合併後の2000年から2005年まで6年連続で『近代絵画印象派コレクション美術館シリーズ』を展開し、著名な印象派の絵画を保有する美術館を紹介しております。(2005年は「ポストン美術館」を採用)



当社企業カレンダー写真 1葉

<画像をクリックすると拡大します JPEG 244KB>

以上