

F1中国グランプリにENEOSブースを出展について

記者各位

当社(社長:西尾 進路)は2005年10月14日から16日まで中国 上海サーキットで開催されたF1中国グランプリにおきまして、ENEOSブースを出展しましたのでお知らせいたします。

中国でのF1グランプリ開催は本年で2回目となり、3日間合計で述べ来場者も27万人を超え、都市部を中心にモータースポーツ人気が拡大しています。中国でのF1の注目度が高まる中、当社は、昨年12月より導入したENEOSブランドの中国語名称である「**亿能新**」の認知度向上の機会と捉え、自動車用潤滑油を初めとした「**亿能新**」ブランド潤滑油の販売促進のため、ENEOSブースの出展を行ったものです。

また2005年シーズンからF1 B・A・R HondaチームのLubricants Partnerとして、(株)本田技術研究所と共同開発したエンジンオイルとギヤオイルを供給し、F1レーシングカーの性能を極限まで高めるサポートを行っております。

記

[ENEOSブースイベント概要]

- (1)体感ゲームマシン機を設置し、上海サーキットを舞台とした対戦式のレースゲームを行い、勝者には、オリジナルスポーツウォッチをプレゼントしました。
- (2)プラズマディスプレイを活用して、ENEOSオイルの紹介を行いました。
- (3)ENEOSオイルに関するクイズを実施し、全問正解者にペットボトルカバーをプレゼントしました。



来場者で賑わうENEOSブース



対戦式レースゲームを体験する来場の方々

以上