

2005年度品質月間を実施

～小さな疑問も徹底解決！高める品質、築く信頼～

記者各位

当社(社長:西尾 進路)は、「常に最高品質の商品とサービスを提供することによってMajor Qualityを体現し、お客さまの信頼を築く」ことをテーマとして、11月1日から11月30日まで、2005年度品質月間を実施しますのでお知らせいたします。

今年度の品質月間においては、下記の3つの取り組みを通じて、グループ会社社員、協力会社社員の品質意識向上を図って参ります。

記

1. 品質月間に際しての社長メッセージの発信

品質月間の実施にあたり、11月1日に社長・西尾進路より全グループ会社社員、協力会社社員に向けて、

「私たちは、ひとりひとりのお客様(You)へ満足をお届けすることを企業活動の原点と考え、高品質の商品と優れたサービスを提供することを約束している。品質月間を機に、一丸となって『商品とサービスの向上』を追及し、『ENEOS』ブランドの価値をさらに高めていこう」

とのメッセージを発信し、品質月間への真摯な取組みを呼びかけました。

2. 品質月間ポスターの掲示

期間中は、「小さな疑問も徹底解決！高める品質、築く信頼」という今年のスローガンが書かれたポスターを当社、グループ会社の全ての事業所に掲示し、併せて製油所等の構内にある協力会社事務所にも掲示いたします。

なお、品質月間のスローガンは、毎年当社グループ全社員・協力会社社員から募集します。今年は昨年とほぼ同規模の約3,000件の応募の中から、このスローガンを選定いたしました。

3. 品質月間特別講演会の実施

11月24日に、花王株式会社品質保証部長・吉村孝一氏を本社にお招きし、家庭生活用品を中心に消費者の圧倒的な支持を受けている同社の「花王における商品開発と品質保証体制について」と題したご講演をいただきます。本講演を通じて、当社社員の品質意識の向上を図って参ります。

以上

2005年度品質月間 11月 1 30

「小さな疑問も徹底解決!
高める品質、築く信頼」

新日本石油(株) 小山 丈夫さん



Your Choice of Energy

www.eneos.co.jp

新日本石油

2005年度品質月間ポスター