

中国・北京市内での高付加価値型サービスステーションの事業性調査について

記者各位

当社(社長:西尾 進路)はこのたび、中国石油天然气股份有限公司北京販売分公司(総経理:張双全、以下ペトロチャイナ北京販売分公司)と、中国における高付加価値型サービスステーションの事業性を調査するため、北京市内でペトロチャイナが運営するサービスステーション(1店舗)において、Dr. Drive(ドクター・ドライブ)のサービスを行うことで合意しましたので、下記のとおりお知らせします。なお、海外でのDr. Driveサービスの開始は当社初の取り組みになります。

記

1. モータリゼーションが進む中国では、旺盛な燃料油需要に加え、都市部では洗車・カーケア商品の需要が急増しております。また、自家用車の平均走行距離は30万kmといわれ、エンジンオイルの交換需要は日本よりもはるかに多いといわれております。そのため、カーケア機能を強化した高付加価値型サービスステーションのニーズは高いと見込まれております。
2. 当社とペトロチャイナグループとは、これまで、原油及び石油製品の売買、原油の受委託精製、潤滑油の受委託生産などの分野で共同事業を展開してまいりましたが、ペトロチャイナ北京販売分公司との間でサービスステーション関連ビジネスの可能性につきましても検討を進めてまいりました。
3. 当社が日本で展開しているDr. Driveは、高品質で信頼性の高いカーケア商品とサービスを提供することにより、お客様から高い評価を頂いております。カーケア機能を強化した高付加価値型サービスステーションの中国における事業性と有効性を検証するために、Dr. Driveのサービスを実験的に導入することに両社が合意したものです。
4. 調査期間は1年程度を予定しておりますが、詳細につきましては、両社で協議中です。

以上