

## 「FC東京」のホームゲームに年間2,000名の子どもを招待 ～次世代育成支援の一環として2007年シーズンも実施～

当社(社長:西尾 進路)は社会貢献活動の一環として、当社がオフィシャルスポンサーを務めるFC東京(監督:原 博実)のホームゲームへの子ども招待企画を、2007年シーズンも実施しますのでお知らせいたします。

当社は、FC東京のすべてのホームゲームで、「ENEOS Friend-Crew Seat」をSA指定席(メインスタンドのゴール寄り席)に開設し、2005年は1,531名、2006年は1,463名の子ども及び引率者の方を招待いたしました。2007年も児童擁護施設・母子生活支援施設・特定非営利活動法人 東京養育家庭の会を通じて、多くの方をご招待いたします。

当社は、1998年の東京フットボールクラブ株式会社設立時より同社に出資するとともに、1999年のJ2時代および2000年J1昇格以降、継続してホームゲーム開催時のフィールド看板広告およびセンターサークル広告のロゴの掲出等を通じて協賛活動を行っております。また、2002年シーズンからは、公式ユニフォーム(ホーム用およびアウェイ用)の胸の部分に「ENEOS」マークおよびロゴを掲出しております。

FC東京では、2004年のヤマザキナビスコカップにおいてFC東京に初タイトルをもたらした原監督が復帰し、3月3日(土)から始まる2007年シーズンは、「It's Our Time～青き疾風、赤い怒濤～」をスローガンに掲げ、初のリーグ戦チャンピオンを目指しております。当社では、国内トップ水準のサッカー技術をたくさん子どもたちに観戦していただくことなど、今後とも次世代育成支援や社会貢献活動を実施してまいります。

### 記

- 招待試合 FC東京ホームゲーム全20試合  
(J1リーグ戦 17試合・ヤマザキナビスコカップ予選 3試合)
- 招待人数 合計2,000名 (毎試合100名×20試合)

以上

添付資料:2007年シーズン FC東京日程表

 『2007年シーズン FC東京日程表24.5KB』(XLS:24.5KB)