

当社企業カレンダーが人気投票で総合第2位を獲得 ～第34回カレンダーイメージ調査結果～

記者各位

当社(社長:西尾 進路)が制作しました2006年企業カレンダー『エルミタージュ美術館 印象派名画コレクション』が、日本インフォメーション株式会社の実施いたしました第34回カレンダーイメージ調査において、人気投票総合第2位を獲得いたしましたのでお知らせいたします。

第34回カレンダーイメージ調査では、昨年12月に三越日本橋本店となんばパークスの会場にて展示された参加作品の中から、来場者が最も好感度の高いカレンダーを選出し、その結果、当社カレンダーが男性部門で第3位、女性部門で第2位を獲得、総合第2位となりました。また、『部屋別に飾りたいカレンダー部門』では、「リビング」において第2位、「寝室」において第3位を獲得いたしました。

当社では、今回の調査結果を受け、今後とも優れたカレンダーづくりをはじめとした質の高い広報宣伝活動を展開してまいります。

記

1. 調査概要

(1) 調査方法

- ・会場に参加作品を展示し、来場者が全展示作品の中から好感度の高い作品3点に投票。
- ・部屋別(リビング・和室・キッチン・寝室・子供部屋・玄関・トイレ・オフィス)に飾りたい作品1点に投票。

(2) 調査期間・調査場所

- ・2005年12月27日(火)～30日(金) 首都圏(三越日本橋本店)
- ・2005年12月15日(木)～21日(水) 関西(なんばパークス)

(3) 投票者数 4,411人(男性:1,835人 女性:2,576人)

(4) 参加作品数

115作品

2. 調査結果(当社企業カレンダーの順位)

(1) 総合人気投票

	総合	首都圏	関西
全体	2位	1位	19位
男性	3位	2位	9位
女性	2位	1位	25位

(2) 部屋別人気投票

	総合	首都圏	関西
リビング	2位	2位	3位
寝室	3位	1位	9位
玄関	5位	6位	8位
オフィス	9位	6位	—

3. 当社企業カレンダー概要

日本石油・三菱石油合併後の2000年から2006年まで7年連続で『印象派名画コレクション』を展開し、著名な印象派の絵画を保有する美術館を紹介しております。2005年の「ボストン美術館」では同調査において総合第1位を獲得しております。



当社企業カレンダー写真 1葉

以上