

「2006年夏のカーケアキャンペーン」の実施について ～オイル・バッテリーの最強コンビでベストコンディション～

記者各位

当社(社長:西尾 進路)は6月1日から8月31日までの3ヵ月間、「2006年夏のカーケアキャンペーン～オイル・バッテリーの最強コンビでベストコンディション～」を実施いたしますので、お知らせします。

本キャンペーンは、安全点検の励行を切り口にENEOSオイル、自動車用バッテリーV-FORCE PREMIUMの販売強化による、SS競争力強化に向けたカーケアの増販を目指し、全国4,724店のENEOSサービスステーション(SS)が参加いたします。

当社では、お客様の安全、快適走行を第一に、オイル・バッテリーの重要性をご理解いただくためのSS店頭告知ツール等を参加SSに提供するなど、特約店、販売店と協力して店頭活動強化に努めてまいります。

記

1. 安全点検コンテスト

(1)実施期間:2006年6月1日～6月30日

(2)安全点検コンテスト

安全点検実施率、ヒット率を集計し、上位の合計250SSを表彰します。

	Dr. Drive店(フルサービス)	Dr. Drive店以外のSS、 セルフSS (DDセルフ含む)
表彰基準	(1)安全点検実施率 (2)ヒット率 両部門の総合順位	(1)安全点検実施率

2. ENEOSオイル セルアウトコンテスト、FO比コンテスト

(1)実施期間:2006年6月1日～7月31日

(2)セルアウトコンテスト

ENEOSオイルの販売数量を集計し、上位合計400SSを表彰します。

	Dr. Drive店(フルサービス)	Dr. Drive店以外のSS、 セルフSS (DDセルフ含む)
表彰基準	(1)オイル販売数量 (2)環境配慮型商品の販売数量 両部門の総合順位	(1)オイル販売数量

(3)FO比コンテスト

前年同期(6月～7月)の燃料油販売数量に対して、FO比改善幅の上位200SSを表彰します。

※ FO比:燃料油販売量に対するオイル販売数量の比率

3. 自動車用バッテリー V-FORCE PREMIUM セルアウトコンテスト

(1)実施期間:2006年7月1日～8月31日

(2)セルアウトコンテスト

V-FORCE PREMIUMの販売数量を集計し、各部門上位合計175SSを表彰します。

	セルアウトボリューム部門	燃料油KL当たりセルアウト部門
表彰基準	販売個数の多い上位合計105SS	燃料油KL当たりの販売個数の多い上位70SS

4. 各種ツール・お客様プレゼント

ENEOSオイル、V-FORCE PREMIUMの認知度アップのための店頭告知ツールや販売支援ツールを各SSへ配備します。また、期間中にオイル交換を実施されたお客様に対して、参加各SS先着100名様に「ENEOSオリジナル Honda Racingグッズ」をプレゼントいたします。

以上