

Dr. Drive「洗車強化月間」の実施について

記者各位

当社(社長:西尾 進路)は、サービスステーションと整備工場の機能をあわせもつDr. Drive(ドクタードライブ)店にて、10月1日より31日まで「洗車強化月間」を実施しますので、お知らせいたします。

この企画は、全国約2,500のDr. Drive店で、のぼり、ビジュアルシート、安全点検チェックシートなどの販促ツールを活用して、SSにおけるプロ品質の洗車という商品をお客様に広く認知していただくとともに、洗車時の安全点検実施促進を目的とするものです。これにより、洗車収益をはじめとしたカーケア収益の向上を図り、Dr. Drive店の競争力強化に取り組んでまいります。

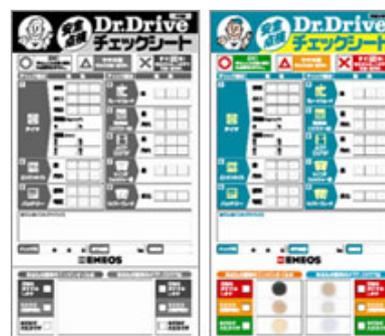
Dr. Drive店は、お客さまにとって「安心・爽快なドライブの出発地点」であることを目指しております。今回「洗車強化月間」を展開することで、お客様にカーケア店舗としてのDr. Drive店の存在を強力にアピールするとともに、基本コンセプトである「あなたの愛車のホームドクター」として、お客様に信頼いただける店舗作りに取り組んでまいります。



手洗い洗車を実施するDr. Drive店スタッフ



洗車のぼり・ビジュアルシートデザイン



(1枚目:SS控) (2枚目:お客様控)
安全点検チェックシート

以上