

「TRY！地球環境問題」キャンペーンの実施について ～エネゴリくんマイバッグを当てて、CO2を削減しよう～

記者各位

当社(社長:西尾 進路)は、7月5日(土)から8月31日(日)までの期間、「TRY！地球環境問題」キャンペーンを実施しますのでお知らせいたします。

本キャンペーンは、当社ウェブサイト開設した「地球環境に関するクイズ」にトライし、身近なところから地球環境問題を考えて頂くきっかけづくりとして、企画いたしました。トライ頂いた方から、抽選で10,000名様に「エネゴリくんマイバッグ」を差し上げます。10,000名様が一年間レジ袋を使わないことにより、一般的な計算では約220tのCO2削減効果と言われており、地球温暖化防止の一助にもなります。「TRY！地球環境問題」は、当社ウェブサイトのほか、新聞・雑誌の広告、ENEOSサービスステーション店頭でもお知らせしており、ぜひ多くの皆様にご応募頂きたいと存じます。

当社は今後とも、キャラクター「エネゴリくん」、広告スローガン「エネルギーを、ステキに。ENEOS」とともに、皆さまから「そのエネルギーへの取り組みはステキだね」と言って頂ける活動を推進してまいります。

記

1. 名称

「TRY！地球環境問題」キャンペーン

2. 期間

2008年7月5日(土)～8月31日(日)

3. 企画内容

パソコンから、当社ウェブサイト「エネゴリくんの星」(<http://www.eneos.co.jp/enegori>)に開設する「地球環境に関するクイズ(18問)」にトライして頂きます。

設問ごとに解答と簡単な解説をご用意しており、全問終了後、プレゼントご希望の方は申し込みページからご応募頂けます。(携帯電話からも専用ページ <http://eneos.jp/enegorikun> にて応募できます)

応募された方(※)の中から抽選で10,000名様に、オリジナルエネゴリくんマイバッグをプレゼントします。

※全問正解する必要はなく、全問トライすれば応募できます。

当選発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。(賞品発送:9月下旬予定)

4. プレゼント

オリジナルエネゴリくんマイバッグ

大きさ:(約)縦32×横32×幅10cm



5. 告知媒体

新聞、雑誌、サービスステーション店頭にて、キャンペーンの告知を実施いたします。

(1)新聞

| 掲載紙 | 掲載日 |
|-----------------------|--------|
| 日経PLUS1(全国版 朝刊 別刷15段) | 7/5(土) |
| 読売新聞・朝日新聞(全国版 朝刊 15段) | 7/6(日) |

(2)雑誌

| 雑誌名 | 発売日 |
|--------------|---------|
| オレンジページ | 7/17(木) |
| ecomom(エコマム) | 7/19(土) |
| L25 | 7/24(木) |

(3) サービスステーション

店頭にリーフレットスタンドを設置



以上

● 別添資料

📎 「TRY! 地球環境問題」キャンペーン リーフレット(498.4KB)