

## 2009年度品質月間を実施 ～「新しい視点からの見直し」～

記者各位

当社(社長:西尾 進路)は、1968年(昭和43年)より毎年11月を品質月間と定めており、従業員の品質意識の高揚を目的に、グループ各社はもちろんのこと、協力会社にも参加していただき、品質向上活動に取り組んでおります。今年度は「新しい視点からの見直し」をテーマに、11月1日(日)から11月30日(月)まで、「今ある常識見直して 新たな発想 更なる挑戦 全員参加で品質改善」のスローガンのもと、下記の取り組みを実施いたしますので、お知らせいたします。

### 記

#### 1. 社長メッセージの発信

10月30日(金)に社長より、グループ会社および協力会社の従業員に向けて、以下のメッセージを発信し、品質月間への真摯な取り組みを呼びかけます。

石油製品の需要が大幅に減少するなか、当社グループは石油会社から総合エネルギー企業への本格的な脱皮を目指して、様々な変革に取り組んでいる。当社グループの新しい時代を作っていくためには、物事を「新しい視点で見直す」ことが必要である。この品質月間を機に、過去の成功体験や経験、しがらみなどにとらわれず、それぞれの持ち場で、商品やサービスそして業務の品質を見直し、更なる挑戦に積極的に取り組むことを期待する。

#### 2. スローガンの選定とポスターの掲示

毎年当社グループおよび協力会社の従業員からスローガンを募集しております。年ごとに応募数が増加しており、今年は8,100件を超える応募(昨年度 約6,400件)の中から選定されました。

今ある常識見直して 新たな発想 更なる挑戦 全員参加で品質改善

(川崎製造所 製油2グループ 鈴木 豊さん)

期間中、上記のスローガンが記載されたポスターを、グループ会社および協力会社の各事業所に掲示します。

#### 3. 各事業所の独自企画

グループ会社および協力会社・事業所ごとに、業務改善活動事例の発表会、国内外の法規制に関する勉強会、作業現場における日常業務の再点検、緊急時対応訓練、有識者へのインタビュー等、工夫を凝らした独自の取り組みを実施します。

以上

[2009年度品質月間ポスター](#) (673.5KB)