

2021年7月19日  
(2021年10月29日修正)

各 位

### 東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会の開催に向けて新広告を展開します

当社（社長：大田 勝幸）は、「東京 2020 ゴールドパートナー（石油・ガス・水素・電気供給）」として、東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会（以下、東京 2020 大会）の期間中に、新たに制作した広告宣伝（テレビCM、ラジオCM、ウェブCM、交通広告、新聞広告）を展開しますので、お知らせいたします。

東京 2020 大会は、コロナ禍という難局を乗り越え、人類がその絆をさらに強めた象徴として希望溢れるものとなることが期待されています。

当社は、大会開催期間中、聖火台および大会用燃料電池自動車への「ENEOS水素」の供給をはじめ、大会施設で使用する石油・ガス・電気等の様々なエネルギー供給を通して、同大会の円滑な運営および成功に貢献してまいります。

当社は、「ENERGY for ALL」を合言葉に、すべての人に「熱いエネルギー」をお届けする広告宣伝やイベントなどの活動を展開し、東京 2020 大会が今後の世界規模のイベントにおけるロールモデルとして、多くの方に共感を得られるものとなり、将来にわたって人類のレガシーとして語り継がれる大会となるように、「安心・安全な大会」運営に協力してまいります。

#### <新TVCM概要>

- CMタイトル : ① 「ENEOS 東京 2020 聖火台」編（30秒）  
② 「ENEOS 東京 2020 電気と水素」編（30秒）
- 放映開始日 : 7月19日（月）
- 放映エリア : 全国

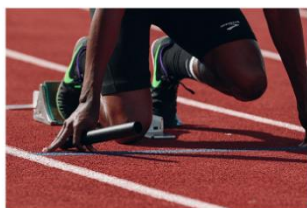


## とどけ! 熱いエネルギー ENEOS

<新ラジオCM 概要>

CMタイトル : ① 「聖なる火を灯す使命」編 (40秒)  
② 「未来へのリレー」編 (40秒)  
放送開始日 : 7月19日 (月)  
放送エリア : 全国

**ENEOS** ラジオCM  
「未来へのリレー」編



**ENEOS** ラジオCM  
「聖なる火を灯す使命」編



<新ウェブCM概要>

CMタイトル : 「わたしの仕事はENEOS水素(聖火台)」編 (15秒)  
配信開始日 : 7月21日 (水)  
配信エリア : 全国

※TVCM、ラジオCM、ウェブCMは、当社ウェブサイトでもご覧いただけます。

TVCM、ラジオCMはこちらをご覧ください。

[https://www.eneos.co.jp/company/ad\\_sponsor/cm.html](https://www.eneos.co.jp/company/ad_sponsor/cm.html)

ウェブCMはこちらをご覧ください。

<https://www.youtube.com/watch?v=i72ZJ5HD0I0>

とどけ! 熱いエネルギー **ENEOS**

<交通広告>

広告内容	掲示場所	掲示期間（注1）
デジタルサイネージ	都営バス	7月12日～9月5日
	東京メトロ/明治神宮前駅、有楽町駅	7月19日～9月30日
ポスター・シート	タクシー車体	7月5日～9月10日
	JR東日本/千駄ヶ谷駅、有楽町駅、 東京地下鉄/国立競技場駅、青山一丁目駅、 東京メトロ/青山一丁目駅、北参道駅、明治 神宮前駅	7月19日～8月8日、 8月23日～9月5日
	JR東日本/品川駅、京急/品川駅	7月19日～9月5日
	東京メトロ/外苑前駅	7月19日～9月12日

注1：掲載期間は変更になる場合があります。



<新聞広告>

掲載日（注2）	掲載紙
7月23日	読売新聞・朝日新聞・日経新聞・毎日新聞・産経新聞・北海道新聞
8月9日	読売新聞
8月24日	読売新聞・朝日新聞・日経新聞
9月6日	読売新聞

注2：掲載日は変更になる場合があります。

以上

とどけ! 熱いエネルギー ENEOS