

2022年8月31日

各位

ENEOS株式会社

「ENEOS新車のサブスク」のCM第2弾を放送開始します！



当社（社長：齊藤 猛）は、9月1日（木）より「ENEOS新車のサブスク^{※1}」のCM「クルマの気持ち」シリーズ第2弾の放映・配信を開始しますので、お知らせいたします。

今年4月から放送しているCM「クルマの気持ち」シリーズの第1弾「母と息子」編では、俳優の藤原竜也さんに車の気持ちを代弁する役柄を演じていただき、「ENEOS新車のサブスク」が「やさしい車の持ち方」であることをお伝えし、好評をいただいています^{※2}。

9月より、「クルマの気持ち」シリーズの第2弾として、新たに「父と娘」編、および「カップル」編が登場します。

今回もフシギな体勢の藤原竜也さんに話しかけられる相手の反応にご注目ください。

当社は、持続可能な開発目標（SDGs：Sustainable development Goals）の目標9「産業と技術革新の基盤をつくろう」、および目標11「住み続けられるまちづくりを」につながるモビリティサービス事業を通じて、社会の発展と活力のある未来づくりに貢献します。

新しいモビリティサービスである「ENEOS新車のサブスク」のご利用をぜひご検討ください。

※1：「ENEOS新車のサブスク」の詳細は[こちら](#)

※2：CM総合研究所「月例CM好感度調査」2022年5月度好感度第1位（自動車業類）

https://www.cmdb.jp/cmindexweb/cmlikability_202205no1_20220606/

以上

<新テレビCM概要>

1. CMタイトル 「クルマの気持ち 父と娘」編
2. 放映開始日 2022年9月1日(木)
※当社HP(CMギャラリー)にて同日公開
3. 放映エリア 全国



<新ウェブCM概要>

1. CMタイトル 「クルマの気持ち カップル」編
2. 配信開始日 2022年9月1日(木)
※Youtubeチャンネル「ENEOS TV」にて同日公開
3. 配信エリア 全国



※乗換後の車種は当社が指定した車種に限ります。同一車種への乗換はできません。

※新テレビCM、新ウェブCMは当社ウェブサイトでもご覧いただけます。

- ・新テレビCMはこちら : https://www.eneos.co.jp/company/ad_sponsor/cm.html
- ・新ウェブCMはこちら : <https://www.youtube.com/c/ENEOSTV>