

「エコプロダクツ2007」への出展について

1. 当社(本社:東京都港区虎ノ門二丁目、社長:松下功夫)は、当社の環境配慮型製品や環境保全への取組みを広く知っていただくため、来る12月13日から開催される「エコプロダクツ2007」に出展いたします。
2. エコプロダクツ展は、環境に配慮した製品やサービスの普及とビジネスチャンスを拓くことを目的として1999年にスタートした国内最大級の環境総合展です。9回目となる今年は、「ダイエット! CO₂↓」をスローガンに、12月13日から15日までの3日間、東京ビッグサイトにて開催されます。
3. 当社は、「JOMOは毎日eco曜日」をキャッチフレーズとして、環境に配慮した製品や技術等について模型やパネルを用いて紹介します。ブースの素材や展示品の一部に当社の森林整備活動で産出された間伐材を使い、次の6つのコーナーを設けます。

- (1) エコハウス: 燃料電池や蓄熱材入り内装材等の省エネ製品を紹介。
- (2) 水素ステーション: 水素社会に向けた燃料電池自動車用ステーションや有機ハイドライドシステムを紹介。
- (3) JOMOステーション: バイオガソリンや環境配慮型エンジンオイルを紹介。
- (4) エコドライブ教習所: クイズを通じてエコドライブによるCO₂削減効果を紹介。
- (5) エコスクール: 子どもたちが楽しみながら環境について学べる授業を実施。
- (6) あゆみの森: 「3.9ペーパー」(注)を使用したぬりえコンテストの作品展等により、森林の資源循環の大切さを紹介。

(注) 3.9ペーパー

CO₂の排出量を削減するために考案された仕組みのことで、国産間伐材の利用拡大により国内の森林整備を促進しようとするもの。当社は、長野県諏訪郡原村と協働で取り組んでいる「原村・JOMO あゆみの森」の活動の一環としてこの仕組みを活用している。

4. 「エコプロダクツ2007」の概要は次のとおりです。

- (1) 名称: 「エコプロダクツ2007～地球と私のためのエコスタイルフェア～」
- (2) 主催: 社団法人産業環境管理協会、日本経済新聞社
- (3) 開催期間: 2007年12月13日(木)～15日(土)10:00～17:00
- (4) 会場: 東京ビッグサイト 東展示場(東京都江東区有明3-21-1)
- (5) 入場料: 無料



<当社出展ブースデザイン>

以上