

## 石油製品販売子会社等の統合について

1. 当社(本社:東京港区虎ノ門二丁目、社長:松下功夫)は、本年7月1日を目途として、石油製品販売子会社(以下「販売子会社」)13社とそれらの管理間接業務を担う子会社1社の合わせて14社(詳細別紙)を、新会社「株式会社JOMOネットジャパン(仮称)」に統合いたします。
2. 当社は、これまで販売力およびコスト競争力の強化を目的として、販売子会社の地域別再編成を進めてまいりました。しかしながら、国内石油製品の需要減退に伴い、今後、JOMOステーションなどの給油所を取り巻く経営環境はますます厳しくなるものと予想しております。
3. こうした状況の下、販売競争に勝ち残っていくためには一層効率的な販売体制の構築が不可欠であると判断し、本施策を実行することといたしました。
4. 「JOMOネットジャパン」の概要は次のとおりです。
  - (1)社名:株式会社JOMOネットジャパン(仮称)
  - (2)本社:未定(東京都内の予定)
  - (3)社長:未定
  - (4)資本金:1億円
  - (5)設立:2008年7月1日
  - (6)事業内容:石油製品の販売
  - (7)年間売上高:2,500億円程度(2007年度ベース)
  - (8)年間販売量:155万KL程度(2007年度ベース)
  - (9)SS数:約500(2008年7月1日時点の見込み)
  - (10)社員数:約1,600名(2008年7月1日時点の見込み)

### ● 【別紙】

 [統合予定の子会社の概要](#) (PDF:180KB)

以上