

新オイル発売記念「ENEOS SUSTINAキャンペーン」の実施結果について

記者各位

当社(社長:木村 康)は、「ENEOSプレミアムモーターオイル SUSTINA」の新発売を記念して、全国のENEOS※1サービスステーションで「ENEOS SUSTINAキャンペーン」(11月1日～12月31日)を実施いたしました。本キャンペーンの実施結果について、下記のとおりお知らせいたします。

「ENEOSプレミアムモーターオイル SUSTINA」は、当社が開発した高性能化学合成ベースオイル「WBASE(ダブルベース)」と、当社独自の添加剤技術「ZP(ジンクピー)テクノロジー」により開発した最先端の高性能100%化学合成油です。そして、乗用車の環境性能の向上、平均車齢の伸長などが進むなかで、「環境に優しい車を大切に長く乗り続けたい」というお客様のニーズに対応した最先端のエンジンオイルです。

キャンペーン期間中は、約118万台※2ものお客様にENEOSオイルをご購入いただき、「ENEOS SUSTINA」の販売構成比につきましては、モーターオイル販売数量の3割※3を占めることとなりました。JX日鉱日石エネルギー発足後、最初の統一商品となる「ENEOS SUSTINA」が、お客様から高い支持をいただき、その高い性能を実感していただけたものと考えております。

当社は、JXグループが基本理念に掲げる行動指針「地球環境との調和」「信頼の商品・サービス」のもと、今後も環境にやさしい商品・サービスの開発と提供に取り組んでまいります。

※1 現在JOMOブランドのサービスステーションもありますが、3月末までにENEOSブランドへ統一いたします。

※2 集計対象の約5,000箇所のサービスステーションにおける販売実績。

※3 カー用品店等における化学合成油の販売構成比は約15%(当社推定)。

記

1. 「ENEOSオイル」販売実績(期間:2010年11月1日～12月31日)

- | | |
|-------------------|--------------------------|
| (1)販売台数 | 約118万台 |
| (2)販売数量(前年同期比伸び率) | 約117% |
| (3)SUSTINA構成比率 | 約30%(ガソリン自動車オイルに占める数量構成) |

2. 懸賞ご応募実績

(1)オープンキャンペーン(どなたでもクイズに答えてご応募いただける懸賞)

応募数:105,922件

賞品:各自動車メーカーがおすすめする人気のエコカー 合計6名様

(2)クローズドキャンペーン(ENEOS SUSTINAご購入のお客様が対象の懸賞)

応募数:13,157件

賞品:ア)抽選で222名様に、季節に合わせた全国各地の「美味食材」6種を、2ヶ月に1度1年間にわたってプレゼント。

イ)上記抽選にはずれた方の中から、抽選で222名様に「エネゴリくん ひざかけクッション」をプレゼント。

なお、本日、厳正な抽選を行い、当選者を決定いたしました。当選者の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。

以上