

## 当社ウェブサイトリニューアル“New Year Surprise”を実施

記者各位

当社(社長:渡 文明)は2005年1月1日に、ウェブサイト(<http://www.eneos.co.jp/>)のリニューアル“New Year Surprise”を実施いたしますのでお知らせいたします。今回のリニューアルは、(1)「疑問・問題を解決するためにウェブサイトアクセスしていただくお客様」の利便性を向上させること、(2)「進化し続ける総合エネルギー企業・新日本石油」の姿をお客様にお伝えすることの2点をコンセプトに、下記のとおり実施したものです。

### 記

1. お客様の疑問・問題解決に直結する情報を探しやすくするために、「カーライフ」、「暮らしとエネルギー」、「法人向けソリューション」という3つの入口を新設いたしました。

カーライフ	暮らしとエネルギー	法人向けソリューション
「ENEOSを便利に使いたい」「カーメンテナンスについて知りたい」「ドライブを楽しみたい」というお客様にとって便利な情報を掲載しています。便利でオトクなENEOSカードのポイントの照会も可能です。	お客様の暮らしを豊かにするために、ENEOSができること。ENEOS配達灯油、床暖房「ゆかい〜な」をご紹介します。さらに、燃料電池、天然ガスなどENEOSが取り揃える豊富なエネルギーメニューもご覧いただけます。	省エネルギーの実現、環境負荷の低減など、法人のお客様の悩みにお応えする情報へアクセスいただけます。災害にも強い石油コージェネレーションシステム、環境対応型の潤滑油など、ソリューションが満載です。

2. お客様のお出かけに役立つ情報を満載した新コンテンツ「Carlife Support」を新設しました。これまでのドライブルート検索やネット燃費等に加え、「スキー」、「温泉」、「ディズニーランド」を特集した目的別ドライブや「カーメンテナンス」をテーマにした多彩な情報で、お客様のカーライフ、ドライブライフをサポートします。

3. 多くのお客様から、当社野球部のホームページを作って欲しいとのご意見をいただいたことから、都市対抗野球過去最多優勝回数(8回)を誇る野球部コンテンツを新設し、これまでの歴史を振り返るとともに、これからもファンの皆様に愛されるよう、情報を発信してまいります。

4. ページデザインにおいては、「将来性のある、活発なエネルギー」を体現する『子供』をモチーフにし、自然や陽光を採り入れたビジュアルで「日々の生活とエネルギーの調和」を表現し、より身近で安心できる総合エネルギー企業として、お客様に親しんでいただけるよう新しいビジュアルの訴求を展開しております。

以上