

「ENEOSオイルウィンターキャンペーン」の実施について ～新しいオイルでクルマをリフレッシュ～

記者各位

当社(社長:西尾 進路)は、11月1日から12月31日までの2ヵ月間、「ENEOSオイルウィンターキャンペーン ～新しいオイルでクルマをリフレッシュ～」を開催しますので、お知らせいたします。

本キャンペーンには、“お客様から選ばれ、納得して買っていただけるオイル販売、を目指し、全国4576店のENEOSサービスステーション(SS)が参加いたします。

当社では、ENEOSオイルの認知度向上とお客様からの信頼と満足を獲得できるような安全点検やオイル交換を実施するため、参加SSを全面的にバックアップし、特約店・販売店と協力して店頭活動強化に努めてまいります。

記

1. キャンペーン施策について

(1)安全点検コンテスト(対象期間:2005年11月1日～30日の1ヵ月間)

安全点検実施率・ヒット率(安全点検を実施したお客様のうち、オイルを購入された割合)の総合順位で評価し、上位250SSを表彰します。

(2) オイルセルアウトコンテスト

ENEOSオイルの販売数量の上位400SSを表彰します。

(前年同月対比100%以上が対象)

(3)FO比^{*}コンテスト

目標FO比(前年FO比+0.05)及び目標販売数量達成による獲得ポイント数に応じて参加SSごとに表彰します。

※FO比:燃料油販売量に対するオイル販売数量の比率

2. 特別表彰について

セルアウトコンテスト上位44名、FO比コンテスト上位31名のSSスタッフを2006年3月に開催予定のF1マレーシアグランプリ、総合カーショップ エネオスカーセンター「バンダルウタマ店」見学ツアーへご招待します。

3. 各種ツールの提供・お客様プレゼント

ENEOSオイルの告知や認知度アップのためのポスター、のぼり旗等の各種ツールを各SSへ提供します。また各SSで期間中にオイル交換を実施されたお客様へ先着100名様に「ENEOSオリジナルB・A・R Honda CDケース」をプレゼントします。

4. ENEOSオイルサポートコールの実施

本キャンペーン参加SSは、オイル交換をはじめとしたオイル全般に関する知識に精通した専門家がSSスタッフからの問い合わせに対応する「ENEOSオイルサポートコール」サービスを2006年9月30日までご利用できます。

以上