

「冬のバッテリー販売強化月間」の実施について

当社(社長:西尾進路)は、新日石トレーディング(社長:伯田頼彦)との共催により、2005年12月1日から2006年1月31日までの2ヵ月間、「冬のバッテリー販売強化月間」を行い、下記の参加SS向け施策を実施いたしますので、お知らせします。

本販売強化月間には、当社のプライベートブランド自動車用バッテリーである「[V-FORCE PREMIUM](#)」を取り扱う全国約5,000店のサービスステーションが参加する予定です。

当社では、お客様の安全、快適走行を第一に、バッテリー点検の重要性を啓発するためのSS店頭装飾ツール等を参加SSに提供するなど、特約店、販売店と協力してお客様のための安全点検強化に取り組んでまいります。

記

【冬のバッテリー販売強化月間 参加SS向け施策】

1. V-FORCE全国セルアウトコンテストの実施

以下2部門のセルアウトコンテスト実施により点検実施台数の向上とV-FORCEの増販を目指します。

- (1)「セルアウトボリューム部門」
- (2)「ガソリンKL当りセルアウト部門」

2. 参加SSには、店頭販促ツール(ポスター、懸垂幕等)および点検促進サポートツールの斡旋をします。



以上