

Dr. Drive「洗車強化月間」の実施について

記者各位

当社(社長:西尾 進路)は、サービスステーションと整備工場の機能をあわせもつDr.Drive(ドクタードライブ)店にて、5月1日より31日まで「洗車強化月間」を実施いたしますので、お知らせします。

Dr. Driveは、基本コンセプトである「あなたの愛車のホームドクター」としてお客様に信頼いただけるよう、店舗作りを取組んでおり、Dr. Drive店がお客様に対して「安心・爽快なドライブの出発地点」になることを目指しております。

本洗車強化月間には、全国約2,500のDr. Drive店が参加する予定です。

この企画は、販促ツール(エアポップ)を掲示しお客様へのPRおよび店頭声掛けサポートツール(ポケットティッシュ)をお客さまに配布し、SS洗車に対する理解を深め、カーケア店舗としてのDr. Drive店の存在を強力にアピールするとともに洗車時の安全点検実施促進を目的とするものです。

これにより、洗車収益の向上およびカーケア収益の向上を図り、SSの競争力強化に取り組んでまいります。



手洗い洗車の様子

<エアポップ>
(表)



(裏)



<ポケットティッシュ>



以上