

環境省主催「COOL BIZ EXECUTIVES」企画に当社社長が登場

記者各位

当社(社長:西尾 進路)は、環境省が主催する「COOL BIZ EXECUTIVES」企画に参加し、当社社長・西尾 進路が「COOL BIZ」スタイルで様々な広告媒体に登場しますので、お知らせいたします。

「COOL BIZ EXECUTIVES」とは「チーム・マイナス6%※1」が推進している「COOL BIZ※2」の完全定着に向けて、さらに積極的に「COOL BIZ」の取り組みを推進していこうと考えている企業・団体トップが、それぞれの「COOL BIZ」スタイルで普及啓発用ポスターなどに登場することで、全国に「COOL BIZ」一斉開始というニュースを発信していくものです。

当社では、この「チーム・マイナス6%」活動に加えて、独自のKETI-Project(Knowledge of ENEOS for the Tomorrow Innovation)活動を展開し、原則紙の使用を禁止したり、20時の一斉消灯、昼休みの消灯、エレベーターの運転時間制限など、CO2削減につながる節約運動を展開中であり、今後も地球温暖化防止のための活動に、積極的に取り組んでまいります。

※1 2006年2月に発効された京都議定書の達成目標である「温室効果ガス排出量6%の削減」を実現するための国民的プロジェクト。企業・団体や個人の参加者を募り、「6つのアクション」やクールビズ・ウォームビズを提唱するといった啓発活動を展開するほか、参加者の活動紹介やNPO/NGOによる連携事業への支援を実施。

※2 「チーム・マイナス6%」が2005年から推進している、夏のオフィスの冷房温度を28℃にしても、涼しく快適に格好良く働けるビジネススタイル。

記

1. 企画参加企業 : 81社

2. 社長登場 広告媒体および実施期間

(1) 新聞広告: 日本経済新聞 6月1日(金)

(2) 交通広告: 東京メトロ新宿駅 6月4日(月)~10日(日)
東京メトロ大手町駅 6月4日(月)~17日(日)

(3) その他 : チーム・マイナス6%WEBサイト内特設ページ 6月1日(金)開始