

「エネルギーを、ステキに。」広告シリーズが第29回「新聞広告賞」を受賞

記者各位

当社(社長:西尾 進路)は、「エネルギーを、ステキに。」を広告スローガンとした2008年度の新聞広告展開により、社団法人日本新聞協会※第29回「新聞広告賞(広告主企画部門)」を受賞しましたのでお知らせいたします。

新聞広告賞は、新しい新聞広告の可能性を開拓した広告活動を顕彰すべく1981年に設けられたもので、新聞紙上で優れた活動を展開し顕著な功績をあげた広告人、新聞人に対し、広告主企画部門、新聞社企画部門でそれぞれ5作品に贈られます。

2008年度より展開している、広告スローガン「エネルギーを、ステキに。」には、「未来に向けてエネルギーがステキなものであるために必要なこと、それは、人と自然が調和した豊かな社会を実現できるものでなければならない。『そのエネルギーへの取り組みは、ステキだね』。そう言っていただける事業を目指す」という当社の思いを込めました。

そして、森の中で育ち地球環境に人一倍関心を持っている「エネゴリくん」を新たなキャラクターとして登場させ、メッセージやクイズを通じて当社の思いや取り組みをより分かりやすく伝えるように工夫し、またより多くの方にご覧いただけるようミニ広告枠の展開などを行ってまいりました。今回の受賞は、こうした当社の広告活動が評価されたものと考えております。

当社は、今回の受賞を励みとし、グループ理念である「エネルギーの未来を創造し、人と自然が調和した豊かな社会の実現に貢献します」に基づく取り組みを更に推進するとともに、新聞広告等のコミュニケーション活動を通じて、多くの方々に、当社の活動をご理解いただけるよう取り組んでまいります。

※新聞倫理綱領を制定し実践する自主組織として、全国の新聞、通信、放送各社が1946年7月に創立。2009年4月現在の会員数は、新聞109、通信4、放送24の計137社。

【主な新聞広告展開】

2008年6月 「エネルギーを、ステキに。ENEOS」～エネゴリくん登場

2008年7月 「TRY! 地球環境問題」

2008年9月 「震災時給油可能SS」～家族で考えよう。防災クイズ

2009年2月 「エネオス エネゴリ エネファーム」～家族でTRY! おうちのエネルギークイズ

※広告掲載の各クイズは、当社HP上の「エネゴリくんの星」 <http://www.noejx-group.co.jp/enegori/> でお楽しみいただけます。(なお、各回のプレゼントキャンペーンは終了いたしておりますのでご了承願います。)

以上

 添付:受賞広告シリーズ(1.0MB)